

LEITBILD



Vision des Projektes Brücken schlagen

Identität

Wir wirken Diskriminierungen entgegen.
Wir wirken sozialer Ausgrenzung entgegen und integrieren in Arbeit.
Wir erhöhen die Chancengleichheit benachteiligter Gruppen.

Werte

Ganzheitlichkeit, Freiwilligkeit, Nachhaltigkeit der Lösungen, Fördern & Fordern, Demokratie & Toleranz, Lernen-Arbeiten-Leben verbinden, Motivation durch Lebensnähe, Kooperation und Offenheit, Zuverlässigkeit

Strategische Ziele

Gesellschaftliche und arbeitsmarktbezogene Chancengleichheit für die einbezogenen benachteiligten Personengruppen, Sensibilisierung von Unternehmen und Gesellschaft, hohe Integrationserfolge, kontinuierliche Kompetenzentwicklung und Erhöhung individueller Beschäftigungsfähigkeit, Befähigung zu einem demokratischen und toleranten Miteinander

Operative Ziele / Ergebnisse

- TP RegioVision:** Koordination und Projektmanagement, Qualitätsstandards, Öffentlichkeitsarbeit, Integrationsmonitor für die Landeshauptstadt Schwerin entwickeln, Integrationsberatung und -begleitung von Migrant/inn/en durchführen, Weiterbildungen planen und durchführen
- TP BiISE:** Module für Strafgefangene in Justizvollzugsanstalten in MV entwickeln, Teilnehmer akquirieren, Module zur Erhöhung der individuellen Beschäftigungsfähigkeit umsetzen, regionale und überregionale Netzwerke aufbauen, Unternehmen sensibilisieren, permanente Abstimmungen mit den JVAen
- TP VSP:** langzeitarbeitslose Jugendliche mit verschiedenen Problemlagen unterstützen, Jugend- und Integrationsfirma führen, „echte“ Arbeit und Wertschöpfung zur Motivation und zum Lernen nutzen, fachliche Qualifikation erreichen und Anschlussperspektiven finden, Kompetenzentwicklung erreichen
- TP UV:** 2.000 Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern kontaktieren, davon 1.000 sensibilisieren und befragen bzgl. Vielfalt in den Unternehmen, Ermittlung offener Stellen und Bereitschaft zur Einstellung aus dem Kreis der Zielgruppen des Projektes, Unterstützung bei der Vermittlung in Arbeit, Transfer der Befragungs- und Projektergebnisse, Öffentlichkeitsarbeit

Fähigkeiten

Erfahrungen im Projektmanagement, Projektumsetzung und -steuerung, Erfahrungen in der Netzwerkarbeit, Erfahrungen in der finanztechnischen Abwicklung von ESF-Projekten, Genderkompetenz, Verbandsarbeit, interdisziplinär zusammengesetzte Teams von Projektakteuren (Pädagogen, Sozialpädagogen, Ingenieure, Juristen, Betriebswirte, ...), konzeptionelle Fähigkeiten, Kompetenzen im Bereich Mentoring, Coaching, Training, Arbeitsförderung, Arbeitsanleitung, Bildungsorganisation und -durchführung, Erfahrungen bzgl. Unternehmensansprache und -beratung

Tätigkeiten

Bildungsmanagement, Koordination, Projektassistenz, Qualitätsmanagement, Mittelverwaltung, Administration, inhaltliche und organisatorische Ausgestaltung des Projektes, Projektleitung, Bindeglied zu allen Beteiligten, teilnehmerbezogene Dokumentation, reg. und überreg. Lobby- und Netzwerkarbeit, Praxisanleitung und Betreuung/Nachbetreuung, fachliche Qualifizierung auf verschiedenen Berufsfeldern, Unternehmenskontakte und Befragungen, Dateneingabe, Jobmentoring, Jobcoaching, Teilnehmer/innen aktivieren, Unternehmen sensibilisieren, Teilnehmer/innen vorbereiten für eine Arbeitsaufnahme, Beratung, Motivation, Berufliche Orientierung, Koordination des Unternehmensnetzwerkes

Umgebung

Bedingungen und Vorgaben des Förderers und des Zuwendungsrechts, Bedingungen und Möglichkeiten der JVAen und der Jobcenter, Bedingungen auf der Insel Kaninchenwerder als öffentlicher Raum, Naturschutz, hohe Anforderungen an die Nachweisführung der Mittelverwendung, Nachhaltigkeit der Zielerreichung