

Ihr Nachhaltigkeits-Quick Check

Ihre Standortbestimmung auf der Nachhaltigkeitsskala



Wie nachhaltig ist Ihr Unternehmen?

- Warum Nachhaltigkeit wichtig ist?
- Nachhaltigkeit macht erfolgreich
- Eigenanalyse Nachhaltigkeit

Worum geht's?

- Kennen Sie das Gefühl, dass ihr Gegenüber von **Nachhaltigkeit** spricht und sie innerlich mit den Augen rollen, weil der Begriff einfach überstrapaziert wird?
- Seit der Fridays for Future Bewegung hat sich das Bewusstsein dramatisch verändert. Unsere Kinder, Mitarbeiter, Gemeinden, selbst unsere 80 jährigen Eltern setzen sich auf einmal mit den „Gretas Themen“ auseinander, manchmal eher unfreiwillig. Was gestern die „Öko-Spinner“ waren, sind heute Meinungsführer. Kinder fordern Ihre Eltern heraus, Mitarbeiter die Unternehmen und Kunden fragen immer stärker nachhaltige Produkte nach.
- Die Frage, die sich hier für Entscheider und Unternehmenslenker stellt, ist, verharren wir und machen so weiter, wie wir es immer getan haben, oder fangen wir an, aktiv die Zukunft mitzugestalten - und sind damit die Vorreiter einer verantwortungsvollen Unternehmenskultur.
- Viele Unternehmer sind der Überzeugung, dass Nachhaltigkeit in erster Linie Geld kostet. Genau das Gegenteil ist der Fall. Mit einer nachhaltigen Unternehmensstrategie

sind Organisationen langfristig erfolgreicher und profitabler. Best Practice Beispiele aus kleinen und und großen Unternehmen zeigen dies.

- Wann bin ich als Unternehmen eigentlich nachhaltig unterwegs? Welche Bereiche gehören dazu? Diese und andere Fragen analysieren wir gerne mit Ihnen im Detail und erarbeiten gemeinsam eine auf Ihr Unternehmen abgestimmte Nachhaltigkeitsstrategie.
- Egal welche Rolle Sie im Unternehmen haben (CSR Manager, HR-Leiter, Vorstand, Eigentümer, etc.) folgende Fragen können Ihnen bereits ein gutes Gefühl dafür geben, wo Sie bei diesem Thema stehen.
- Wir freuen uns, wenn der Fragebogen Impulsgeber für Veränderungen in Ihrem Unternehmensumfeld sein kann, und Sie sich auf den Weg machen. Noch mehr freuen wir uns natürlich Sie persönlich begleiten zu dürfen.

Ihr Nachhaltigkeits-Quick Check

Ihre Standortbestimmung auf der Nachhaltigkeitsskala

	Trifft voll zu	Trifft teilweise zu	Trifft nicht zu
Wir haben eine klar definierte umfassende Nachhaltigkeitsstrategie und richten unser Handeln danach aus.			
Wir haben ein Unternehmensleitbild, eine Firmenphilosophie, Führungslinien oder Unternehmenswerte, die klar schriftlich formuliert und öffentlich verfügbar sind.			
Unsere Unternehmenswerte beinhalten den verantwortungsvollen Umgang mit Menschen, Umwelt und der Natur.			
Unsere Unternehmensphilosophie drückt eine positive Einstellung zum Thema Nachhaltigkeit aus.			
Das Top-Management befasst sich intensiv und engagiert mit dem Thema Nachhaltigkeit.			
Nachhaltigkeit wird in unserem Unternehmen als Handlungsprinzip gelebt.			
Das Nachhaltigkeitsverständnis meines Unternehmens ist mir klar.			
Die Nachhaltigkeitswerte und Verhaltensgrundsätze stehen im Einklang mit den Geschäftsstrategien.			
Wir setzen im Unternehmen Nachhaltigkeitsprojekte um.			
Die Mitarbeiter unseres Unternehmens sind gut über aktuelle Nachhaltigkeitsthemen und Aktivitäten informiert.			
Nachhaltigkeitsaktivitäten werden in unserem Unternehmen dokumentiert und evaluiert.			
Bei der Auswahl unserer Rohstoffe / Dienstleistungen steht der nachhaltige Umgang mit Ressourcen im Vordergrund.			
Wir berücksichtigen soziale und ökologische Aspekte bei der Beschaffung und Auswahl unserer Lieferanten.			
Wir haben Produkte/Dienstleistungen mit besonderen sozialen und/oder ökologischem Mehrwert.			

Ihr Nachhaltigkeits-Quick Check

Ihre Standortbestimmung auf der Nachhaltigkeitsskala

	Trifft voll zu	Trifft teilweise zu	Trifft nicht zu
Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber und finden leicht Mitarbeiter und können diese halten.			
Bei uns wird ein offener und partizipativer Führungsstil gepflegt.			
Wir arbeiten in modernen Arbeitsstrukturen und -methoden.			
Wir finden individuelle Potenziale unserer Mitarbeitenden und fördern diese.			
Unser Unternehmen erstellt und veröffentlicht einen Nachhaltigkeitsbericht.			
Unsere bestehenden Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit werden am Markt wahrgenommen.			
Wir informieren Kunden, Beschäftigte und die Öffentlichkeit über unser soziales und ökologisches Engagement.			

Auswertung

- Sollten Sie den größten Teil der Fragen mit „trifft voll zu“ beantwortet haben, gratulieren wir Ihnen sehr herzlich zu der bereits nachhaltigen Ausrichtung Ihres Unternehmens und freuen uns, mit Ihnen in einen Dialog zu Ihren Best Practices zu gehen.
- Haben Sie die Mehrzahl der Fragen mit „trifft teilweise zu“ beantwortet, so helfen wir Ihnen gerne, Ihre Ansätze der Nachhaltigkeit noch professioneller und zukunftsfähiger zu gestalten.
- Sollte Ihre Einschätzung bei mehr als 6 Fragen im „trifft nicht zu“ Bereich liegen, kontaktieren Sie uns gerne und wir helfen Ihnen, Ihre ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie und Unternehmenskultur mit Ihnen zu gestalten.
- Schauen Sie auch gerne auf unsere Workshopangebote - hier bieten wir in kompakten Formaten einen guten Einstieg in die Gestaltung Ihrer Zukunftsfähigkeit.

Ihre Ansprechpartner:innen:

Anita Merzbacher
 Founder UNO INO
 anita.merzbacher@unoino.de
 T: 0171 357 47 68

Sylvia Brockmann
 Co-Founder UNO INO
 sylvia.brockmann@unoino.de
 T: 0172 287 55 08